

Kostnadsuppskattning, kommunikationskampanj Pluslinje 630

Insats	Kanal	Ansvar	Uppskattad kostnad
Facebook, riktad kampanj, 3 veckor, 4 ggr per år.	Facebook	Timrå kommun	30 000:-
Helsida iTimrå x 4	iTimrå	Timrå kommun	0:- (central budget)
Mera Timrå, papperstidning x 2	Papperstidning	Timrå kommun	15 000:-
Film till sociala medier, sponsrad	Facebook	Timrå kommun	10 000:-
Affischer	-	Timrå kommun	2 000:-
Reklam, bio Söråkers Folkets Hus	Söråkers Folkets Hus	Timrå kommun	5 000:-

Total uppskattad kostnad: 62 000:-

Utgångspunkt

Denna kostnadsplan baseras på att det färdiga marknadsföringsmaterial kommer från Dintur.

Timrå kommun står för kostnaderna.

Dessa kostnader kan överlåtas till budgetberedningen.